



## Dossier

# Dossier

30/03/2023	<b>Brescia Oggi</b> Pagina 8		3
<hr/>			
30/03/2023	<b>Giornale di Brescia</b> Pagina 26		4
<hr/>			
29/03/2023	<b>quibrescia.it</b>	<i>Redazione</i>	5
<hr/>			

Serr, Brescia firma una doppietta oltre il business

Spazio Europa Riduzione dei rifiuti, premiata Rete Cauto

Serr 2022: Rete Cauto con Elnòs Shopping vince con l'azione All you can give

## Brescia Oggi

### Cauto Cantiere Autolimitazione

RICONOSCIMENTI/1 Riduzione dei rifiuti

## Serr, Brescia firma una doppietta oltre il business

*Cauto e Montecolino protagoniste con i risultati nel comparto tessile*

Due bresciane brillano alla «Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti»: si tratta della Cooperativa sociale Cauto di Brescia e della Montecolino spa di Provaglio d'Iseo, che hanno conquistato due premi durante la cerimonia di proclamazione dei vincitori dell'edizione 2022, dedicata al recupero e al riuso dei rifiuti tessili.

Il comitato promotore della Serr ha presentato i progetti che hanno prevalso tra le 5.778 azioni prese in esame in tutta Italia. Montecolino è stata insignita del premio speciale «Retex.Green» per l'impegno con Fiera Milano, Fira Barcelona, Moqueredi e Prostand per il riciclo delle moquette. Dal 2017, l'azienda franciacortina ha adottato un Carpet Management System: prevede di trasformare la moquette post consumo in materia prima seconda per altri impieghi all'interno dell'industria plastica. «Lavorando insieme ai clienti si possono ottenere grandi risultati - commenta Nico Fontana, amministratore delegato di Montecolino -. Grazie al riciclo abbiamo ridotto la CO2 di un quantitativo pari a 60 mila alberi equivalenti».

Nella categoria «Imprese» ha prevalso «All you can give» di Rete Cauto, che accede alla selezione europea prevista a Dublino a giugno: il progetto, realizzato da Cauto con la collaborazione di Elnòs Shopping e del laboratorio artistico Cardamomo della cooperativa sociale Il Segno, è stato insignito per la capacità di coinvolgere diversi soggetti, per la capacità di sensibilizzare la cittadinanza sul tema dei rifiuti tessili e per la creatività proposta nel laboratorio «Renew old jeans».



# Giornale di Brescia

## Cauto Cantiere Autolimitazione

### Spazio Europa Riduzione dei rifiuti, premiata Rete Cauto

La sala conferenze Spazio Europa è stata cornice per la cerimonia di premiazione delle azioni vincitrici della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (Serr) 2022. All you can give, azione ideata e promossa da Rete Cauto con la preziosa collaborazione di Elnòs Shopping e del laboratorio artistico Cardamomo è stata premiata per la capacità di coinvolgere diversi soggetti e di lavorare in sinergia per raggiungere obiettivi comuni, per la capacità di informare e sensibilizzare la cittadinanza sul tema dei rifiuti tessili e per la creatività proposta nel laboratorio Renew old jeans.



## Serr 2022: Rete Cauto con Elnòs Shopping vince con l'azione All you can give

*Si sono svolte le premiazioni italiane della 14a edizione della Settimana europea per la riduzione dei rifiuti svoltasi dal 19 al 27 novembre 2022, con focus tematico dedicato al tessile.*

Redazione

Roma . La sala conferenze Spazio Europa, gestita dall'ufficio del Parlamento europeo in Italia e dalla rappresentanza in Italia della Commissione europea, è stata la cornice per la cerimonia di premiazione delle azioni vincitrici della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (Serr) 2022. Lucia Cuffaro, di autoproduciamo.it, e Roberto Cavallo hanno presentato l'evento dando voce ai protagonisti della più grande call-to-action d'Europa sulla prevenzione dei rifiuti. La campagna europea intende riunire in un'unica settimana di fine novembre tutte le azioni singole di associazioni, imprese, cittadini, scuole e amministrazioni pubbliche d'Europa volte alla riduzione dei rifiuti prodotti. Il tema dell'edizione 2022 è stato quello dei rifiuti tessili, ponendo l'attenzione su un settore produttivo dall'enorme impatto ambientale, troppo spesso dimenticato. Soprattutto, questo focus ha permesso di accrescere la consapevolezza dei singoli, per cui ognuno è chiamato a fare la propria parte. Il Comitato promotore nazionale della Serr composto da Legambiente, Utilitalia, Cni Unesco, Città Metropolitana di Torino, Regione Siciliana, Anci, Federconsumatori Lazio, E.R.I.C.A. soc. coop. e Aica, nelle scorse settimane

ha selezionato le azioni più meritevoli per ciascuna categoria tra le 5.778 azioni italiane. Per la categoria imprese, le azioni finaliste erano 'All You Can Give' di Rete **Cauto**, 'Abiti in circolo' della Rete di Imprese Corona Nord Ovest e le iniziative congiunte promosse da Montecolino Spa. Andrea Campelli, direttore relazioni esterne Corepla, ha proclamato 'All You Can Give' di Rete **Cauto** azione vincitrice per la categoria Imprese di Serr 2022 permettendo così all'azione di accedere alla selezione europea che si svolgerà a giugno a Dublino. 'All You Can Give', azione ideata e promossa da Rete **Cauto** con il suo negozio dell'usato Spigo e con la collaborazione di Elnòs Shopping e del laboratorio artistico Cardamomo della **cooperativa** sociale Il Segno è stata premiata per la capacità di coinvolgere diversi soggetti e di lavorare in sinergia per raggiungere obiettivi comuni, per la capacità di informare e sensibilizzare la cittadinanza sul tema dei rifiuti tessili e per la creatività proposta nel laboratorio Renew Old Jeans. 'Le azioni di sostenibilità integrata racchiudono l'essenza di essere una **cooperativa** sociale ma perdono d'impatto se non vengono raccontate adeguatamente', dice Rete **Cauto**. 'La Serr è quindi una preziosa occasione, un amplificatore che moltiplica la condivisione delle nostre azioni. Mettendo a fattore comune spazi, risorse e competenze con i nostri preziosi partner Elnòs Shopping e laboratorio artistico Cardamomo **cooperativa** sociale Il Segno abbiamo progettato tre azioni interconnesse pensate per la settimana Serr ma soprattutto per avere un impatto nei comportamenti quotidiani delle persone facendo apprendere ed acquisire delle abitudini sostenibili che facciano bene a noi, alla comunità



**quibrescia.it**

**Cauto Cantiere Autolimitazione**

---

e al mondo in cui viviamo'. 'In Elnòs Shopping teniamo particolarmente al tema della sostenibilità, attivando e sostenendo azioni e progetti positivi per le persone e il pianeta', aggiunge la direzione del centro commerciale. 'Siamo orgogliosi di aver accolto e supportato un evento inedito come All You Can Give, aggiungendo ulteriore valore a una relazione di lungo corso con un importante stakeholder locale, quale è Rete **Cauto**'.